

Dato: 11.02.2025

STRATEGISK SKJÆRESAMARBEID MELLOM PRIMA OG GRILSTAD

Prima Brands og Grilstad har signert langsiktig samarbeidsavtale rundt skjæring av gris.

Nå er det avklart at Grilstad skal samarbeide med kjøttkonsernet Prima Brands rundt skjæring av gris. Oppstarten av den nye avtalen vil være fra slutten av mars. Med dette samarbeidet vil samarbeidsaktørene få et årsvolum på 250.000 stk. gris, som vil utgjøre 21.000 tonn med svineslakt, og blir med det en av Norges største skjæreaavdeling for gris.

I tillegg til råvarer som Grilstad har gjennom eget slakteriselskap og egne skjæreaavdelinger, har Prima i mange år vært den største eksterne råvareleverandøren inn til Grilstad sine fabrikker. Nå legger partene opp til et strategisk og langsiktig samarbeid, hvor oppstart er skjæring og råvarer av gris, men hvor partene har intensjon om å utrede og vurdere ytterligere muligheter som kan være til fordel for verdikjeden fra bås til bord. Herunder se på felles logistikk løsninger, med fokus på styrket bærekraft og konkurransekraft.

– Vi har hatt et langt og godt samarbeid med Grilstad gjennom mange år. Med denne utvidelsen av samarbeidet sikrer vi god og effektiv utnyttelse av vårt anlegg på Kvia. Vi er begge aktører som ønsker maksimal utnyttelse av gode råvarer fra den norske bonden, og vi er begge opptatt av produksjoner med fokus på bærekraft og kvalitetsopplevelser for forbrukeren, hvilket vi nå sikrer i enda større grad, sier konsernsjef i Prima Brands Renè Nielsen

- Vi har jobbet tett med Prima i mange år, og de har vært en stor og solid råvareleverandør til oss. Vi treffer en samarbeidspartner i Prima, som har samme verdisetting og kvalitetstankegang som oss. Dette er svært viktig for Grilstad. Vi ønsker også å se om det er andre områder vi sammen med Prima kan utvikle videre inn i fremtiden, sier visekonsernsjef i Grilstad, Ståle Gausen. – Også i denne avtalen har vi fokus på langsiktighet og sikring av norsk råvarer, uttaler Gausen.

Kontaktpersoner:

Prima Brands – Renè Nielsen, konsernsjef – 469 48 901 rene@prima.as

Grilstad - Ståle Gausen, visekonsernsjef - 926 10 449 stale.gausen@grilstad.no

Om Prima:

Prima Brands har utviklet seg fra en liten skjærebedrift til en regional matvareaktør med tett samarbeider med regionale bønder og en omfattende nasjonal distribusjon. Med fem produksjonsheter lokalisert i Rogaland, har Prima Brands spesialisert seg på å tilby norske forbrukere et sortiment av kjøttvarer av stabilt høy kvalitet. Selskapet forvalter lokalt forankrede merkevarer og konsepter som A. Idsøe, Toma, Prima Jæren, Jæren Smak, Norsk Angus og Matfylket. Med en omsetning på 2 milliarder kroner og 240 årsverk, er Prima Brands en betydelig aktør i den norske matvareindustrien. For mer informasjon, se vår hjemmeside www.primabrands.no

Om Grilstad:

Grilstad er markedsleder innen spekevarer med merkene Grilstad, Stranda og Tind. Grilstad er også markedsleder innen frosne hamburgere, leverandør av ferskt kjøtt og ferdigmat til dagligvaremarkedet og HoReCa. Konsernet er også en betydelig aktør innen slaktning og skjæring av kjøtt. Grilstad har ca 560 ansatte fordelt på sju produksjonsanlegg i Trondheim, Stranda, Brumunddal, Stavanger, Melhus, Levanger og Østersund, samt egne salgs- og markedsorganisasjoner for dagligvare og storkjøkken. Grilstad eies av Jenssen Holding (95 %) og Reinkind AS (5 %). Konsernets omsetning er på NOK 2,7 milliarder.